

採用ページは、"応募が来る状態"にして初めて効きます。

サロリクでお店専用の採用ページができました。でも——ページは「器」。応募は"見てもらう導線（流入）"が作ります。この1枚は、ページに人を流して応募につなげる始め方を、その日から動ける順番でまとめた特典ガイドです。

水道に例えると、採用ページは「蛇口」。

蛇口を付けただけでは水は出ません。3本の管から水を流してはじめて応募という水が出ます。まずは無料の2本を整え、足りない分を広告で一気に増やす——これが王道です。

A

Instagram

無料の土台。日々の発信から採用ページへ送客。

B

Meta広告 ★主役

少額で"今すぐ"応募を増やせる有料の即効レバー。

C

無料の受け皿

Google・店頭QR・紹介。取りこぼしを拾う。

A Instagram を採用の土台にする

無料

美容師・美容学生はInstagramにいます。まずは「見た人が採用ページへ飛べる」状態を無料で作ります。

- プロフィールに採用ページのリンクを貼る（「スタッフ募集中▷」の一文+URL）。
- ハイライトに「採用」「働く環境」を作る。1日の流れ・先輩の声・お店の雰囲気数を数枚。
- リール（短尺動画）で求人投稿を月2~3本。「#美容師求人」「#（地名）美容師」を付ける。
- 固定投稿に「こんな人と働きたい」を1枚。給与より雰囲気・働き方が刺さります。

B Meta広告で"今すぐ"応募を増やす

★主役・有料

Instagram / Facebook に、採用ページへ誘導する広告を出します。少額（1日500～1,000円）から、お店の近くに住む人へピンポイントで届けられます。

- ① Meta（Facebook）のアカウントと「ビジネスアカウント」を用意。Instagramと連携しておく。
- ② 広告の目的は「トラフィック」を選び、リンク先をサロリクの採用ページURLに。
- ③ 配置はInstagram優先（ストーリーズ・リール・フィード）。クリエイティブは採用ページの写真や見出しをそのまま流用でOK。
- ④ 地域はお店から通える範囲（市区＋近隣）。予算は1日500～1,000円で1～2週間まず回す。
- ⑤ 見るのは「応募数」だけ。いいね数は無視。応募が来た広告に予算を寄せる。

△ ここだけは要注意：求人広告の"特別ルール"

Metaでは求人（雇用）の広告は「特別広告カテゴリ」に分類され、年齢・性別での絞り込みや、細かい半径指定が制限されます。設定し忘れると配信が止まる・否認されることがあるので、広告作成時にカテゴリで「雇用」を選択し、地域は市区単位など広めに設定してください（これが正しい状態です）。

C 無料の"受け皿"で取りこぼさない

無料

- Googleビジネスプロフィールに「スタッフ募集」と採用ページURLを掲載。「(地名)美容師 求人」で見つけてもらう。
- 店頭・受付にQRコード（採用ページへ）。来店客・知人・体験入店者がその場でアクセス。
- スタッフのSNSで採用ページをシェア。「一緒に働きたい」の一次拡散はスタッフが最強。
- 既存のつながり・紹介にもURLを送る。一番決まりやすいのは身近な経由です。

+ ホットペッパー等との"賢い併用"

媒体をやめる必要はありません。掲載プランを一段下げて、浮いた予算をMeta広告に回すと、同じ費用で「見つけてもらう入口（媒体）」＋「決め手になる自社ページ」の二段構えになります。

★ 数字の見方（応募までの流れ）

広告は「表示 → クリック → 応募」と段々絞られます。ざっくりの目安（1日1,000円・2週間＝約14,000円の例）：

広告の表示 約20,000回

採用ページへ訪問 約200～400人

クリック率 約1～2%

応募・問い合わせ 数件～10件

1応募あたり 約1,500～4,000円が目安

※ 数字はエリア・職種・クリエイティブで変わります。「1応募にいくらかかったか」を基準に、効率の良い広告へ寄せていくのがコツです。

¥ 予算のめやす

段階	1日あたり	月あたり	狙い
まず試す	500円	約15,000円	反応のあたりを掴む
本気で集める	1,000～2,000円	3～6万円	応募を安定して獲得
急ぎで採りたい	3,000円～	9万円～	短期で母集団を最大化

まず最初の1週間でやることチェック

FIRST WEEK CHECKLIST

1. Instagramプロフィールに採用ページURLを貼る
2. 「採用」ハイライトを作る（写真3～5枚）
3. Googleビジネスプロフィールに募集+URLを掲載
4. 店頭でQRコードを置く
5. Metaビジネスアカウントを用意し、1日500円・地域広めで広告を1本出す
6. 1週間後、応募数を見て予算を調整する

運営：株式会社OpenYouth / saloriku.com

お気軽にご相談ください。

※ 採用ページに掲載する給与・勤務時間などの労働条件は、職業安定法に基づき正確にご記載ください（実態と異なる・誇大な表現は不可）。

※ 本ガイドは2026年時点の各サービス仕様をもとにした一般的な手順です。Meta等の管理画面・規定は変更される場合があります。最新の画面表示に沿ってご設定ください。